

ABSTRACT

CO-INNOVATION IN THE MUSIC INDUSTRY

By

Harriman Samuel Saragih

Student ID: 39000001

(Doctoral Program in Management Science)

This study aims to review multi-actor innovation in the music industry, develop a preliminary conceptual framework from literature, gain and compare empirical insights from respondents in the field through interviews with the preliminary conceptual framework, and validate the revised framework by comparing the results from the revised results with the empirical findings from the field. Through an abductive paradigm, this study carries out an exploratory qualitative case study in Bandung and Jakarta areas in Indonesia by using a preliminary conceptual framework derived from literature as the basis of rival analyses. Then, various informants and experts with competences in the musical business field in Indonesia, mostly from the upstream/production side, are interviewed as the key sources of information.

Through exploratory interviews, the study compares the initial conceptual framework regarding the creation, delivery, and capture in the market. The revised framework is then validated through explanatory study. This study has extended and advanced the understandings relating to the co-innovation practices in the context of the creative industry, particularly music business. The key output of this dissertation are (1) state-of-the-art review of how various actors innovate in music business (2) preliminary theoretical model of co-innovation in the world music business adapted from various literature, (3) framework regarding ways in which co-innovation is practised in the music business by using the preliminary theoretical model with empirical findings from the field, and (4) validation of the proposed revised framework through explanatory analysis. The proposed framework in this study is unique as it has been able to integrate the previous literature in describing how co-innovation is practised in the music business.

Keywords: co- innovation, music industry, framework, process

ABSTRAK

KO-INOVASI DALAM INDUSTRI MUSIK

Oleh

Harriman Samuel Saragih

NIM: 39016017

(Program Studi Doktor Sains Manajemen)

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau inovasi multi-aktor dalam industri musik, mengembangkan kerangka kerja konseptual pendahuluan dari literatur, mendapatkan dan membandingkan wawasan empiris dari responden di lapangan melalui wawancara dengan kerangka kerja konseptual awal, dan memvalidasi kerangka kerja revisi dengan membandingkan hasil dari revisi hasil dengan temuan empiris dari lapangan. Melalui paradigma abduktif, studi ini melakukan studi kasus kualitatif eksploratif di wilayah Bandung dan Jakarta di Indonesia dengan menggunakan kerangka kerja konseptual awal yang diturunkan dari literatur sebagai dasar analisis. Kemudian, berbagai informan dan pakar dengan kompetensi di bidang bisnis musik di Indonesia, secara khusus di sisi hulu/produksi, diwawancarai sebagai sumber informasi utama.

Melalui wawancara eksplorasi, studi ini membandingkan kerangka kerja konseptual awal tentang penciptaan, pengiriman, dan penangkapan di pasar. Kerangka yang direvisi kemudian divalidasi melalui studi penjelas. Studi ini telah memperluas dan memajukan pemahaman yang berkaitan dengan praktik co-inovasi dalam konteks industri kreatif, khususnya bisnis musik. Keluaran utama dari disertasi ini adalah (1) tinjauan terkini tentang bagaimana berbagai aktor berinovasi dalam bisnis musik (2) model teoretis awal dari ko-inovasi dalam bisnis musik yang diadaptasi dari berbagai literatur, (3) kerangka kerja mengenai cara-cara di mana inovasi bersama dipraktikkan dalam bisnis musik dengan menggunakan model teoritik pendahuluan dengan temuan-temuan empiris dari lapangan, dan (4) validasi kerangka revisi yang diusulkan melalui analisis eksplanatori. Kerangka yang diusulkan dalam penelitian ini unik karena telah mampu mengintegrasikan literatur sebelumnya dalam menggambarkan bagaimana ko-inovasi dipraktikkan dalam bisnis musik.

Keywords: co- innovation, industri musik, kerangka pikir, proses